



Accélérez votre dynamique par un séminaire

Pour être efficace et stimulant, un séminaire doit revêtir un caractère exceptionnel et se concentrer sur des objectifs précis. Le bon séminaire apporte de la matière sur le fond et se déroule de manière conviviale dans la forme.

Hoogstoël & Associés accompagne les Dirigeants dans l'organisation, l'animation et les conclusions.

Pourquoi un séminaire ?



Insuffler une vision stratégique

Loin de sujets opérationnels quotidiens, le séminaire remet au cœur les grandes orientations stratégiques pour fédérer et motiver l'équipe autour d'objectifs quantitatifs et qualitatifs.

Lancer un projet spécifique

Arrivée d'un nouveau Manager, acquisition/intégration d'une entreprise, plan de transformation/digitalisation, lancement d'une nouvelle activité, etc.



Définir les priorités

Le séminaire a pour but d'identifier les priorités collectives, d'établir la feuille de route et de s'entendre sur les moyens humains et financiers à mettre en place pour atteindre les objectifs.

Dynamiser l'équipe de Direction

L'enjeu consiste à apporter de la cohésion de groupe autour de valeurs et de projets pour travailler en mode transverse et collaboratif sur des objectifs partagés et avec des moyens communs.



Fluidifier la gouvernance et le mode opératoire

Il s'agit de revisiter les rôles, responsabilités et interactions de chacun pour définir le mode de fonctionnement optimisé pour l'entreprise et les personnes.

Il ne faut pas organiser de séminaires pour échanger sur la gestion courante, régler les problèmes du quotidien ou résoudre des conflits internes !



Réussir son séminaire

- Préparer le séminaire de manière **bottom-up** en prenant en compte les attentes et les spécificités des participants.
- Apporter des réponses **business**, élaborer des **solutions** et ouvrir des **perspectives** ... tout en partageant un moment **convivial** !
- Ancrer les échanges autour d'**enjeux business** : plan stratégique, valeurs d'entreprise, leviers de développement, mise en œuvre opérationnelle.
- **Dynamiser le tempo** par de bons équilibres entre réflexion et détente, interventions individuelles et ateliers d'équipe.
- **Donner une suite au séminaire** : prise d'engagements par les participants et restitution d'une synthèse aux dirigeants.



Notre méthode

- **Analyse du contexte** avec le dirigeant : stratégie, opérations, organisation.
- **Interviews individuelles** des participants : prise de connaissance, échange global sur l'entreprise et attentes.
- **Proposition d'agendas** de séminaire et formalisation d'objectifs précis.
- **Co-animation du séminaire** : partage de nos observations, apports théoriques, ateliers d'équipe, respect de l'agenda, conclusions et engagements.
- Organisation de moments de rupture autour d'**activités ludiques et de team-building**.
- Élaboration de **recommandations globales** et cartographie de l'équipe.

Nos belles références dans le domaine



Schlumberger



News

Nous sommes fiers d'accompagner les dirigeants de Primark depuis le début de son déploiement en France !



Suivez-nous sur LinkedIn ! Et retrouvez-nous sur notre site.