

Chief Digital Officer - Hoogstoël & Associés

Septembre 2016

Hoogstoël & Associés vous livre sa vision du Chief Digital Officer : objectifs, responsabilités et profils.



Les enjeux de la transformation digitale :

- Identifier et développer des opportunités de business.
- Accroître la productivité et simplifier les processus.
- Fluidifier la communication et partager l'information.
- Valoriser l'entreprise et dégager une image moderne.

Ses missions :

- Enrichir la stratégie par des innovations technologiques disruptives.
- Connecter et analyser les données de l'entreprise, des clients et des fournisseurs (*Big Data*, modèles prédictifs).
- Accroître l'accessibilité (*direct-to-consumer*) et la présence de l'offre par le multi-canal : web, réseaux sociaux et mobile.
- Mettre en place de nouveaux modes de travail collaboratifs par des outils de gestion de projets (Slack) et des plateformes de partage (Dropbox).
- Intégrer des innovations technologiques (objets connectés) aux fonctions Production et Supply Chain.

Son profil :

- 40 ans, en prise avec l'innovation technologique.
- Formation : Grandes Ecoles (Business, SciencesPo, Ingénieur).
- Expériences professionnelles (e-commerce, marketing, technologie, R&D, consultant) :
 - Practice Digital des cabinets de conseil
 - Pure-players (Amazon, Google, Microsoft, Yahoo)
 - Nouvelle Economie (Silicon Valley, incubateurs de start-ups)
- Agile, créatif, polyvalent et grand communicant charismatique.
- Positionné au ComEx, il travaille en mode projet à la conduite du changement.
- Package de rémunération de niveau ComEx.

La réussite du CDO passe par l'implication de la Direction Générale, une bonne appréhension des enjeux business et une proximité collaborative avec la Stratégie, le Marketing et les Systèmes d'Information.

Ecrivez-nous à :

f.hoogstoel@hoogstoel.fr

Visitez notre site :

www.hoogstoel.fr