



Hoogstoël & Associés s'agrandit Bienvenue à Serge Nguyen

Hoogstoël & Associés est fier d'annoncer que Serge Nguyen a décidé de nous rejoindre en qualité d'Associé.

Nous sommes aujourd'hui portés par un portefeuille croissant de clients toujours plus sensibles à notre approche réactive, personnalisée et opérationnelle.

Serge Nguyen a dirigé des marques et des équipes internationales dans des univers Luxe, Consumer & Lifestyle.

Il conjuguera son expérience de Dirigeant avec les expertises du cabinet au service de la réussite de nos clients.

SERGE NGUYEN

ESSEC

Marketing, Stratégie, Développement

Luxe, Consumer, Lifestyle

s.nguyen@hoogstoel.fr



Parcours

Diplômé de l'ESSEC, Serge Nguyen débute sa carrière chez L'Oréal en Marketing au sein de la Division Produits Grand Public.

Il accomplit ensuite un parcours international au sein du groupe RJR / Japan Tobacco où il dirige successivement le marketing pour la France puis le redressement de la marque Camel au niveau mondial.

Serge Nguyen est appelé par la maison Hermès en 2003. En charge de la Direction du Marketing Opérationnel International nouvellement créée, il contribue au déploiement mondial des parfums en pilotant les opérations marketing et communication sur des lancements de best-sellers tels que Terre d'Hermès.

Le groupe Unibail-Rodamco le recrute pour lancer la marque Viparis (leader international des lieux

événementiels) en tant que Directeur Marketing Communication et Qualité. Il mène la transformation du parcours client, expérientiel et digital.

Il choisit ensuite de rejoindre La Compagnie des Alpes dont il constitue la Direction Marketing Stratégique. Il développe les leviers marques et clients pour accélérer la compétitivité des domaines de ski et de loisirs.

En mars

Nous sommes fiers d'avoir aidé Carrefour à monter son équipe de Trade Managers aux Pays-Bas et du recrutement de Vincent Duno comme Directeur des Systèmes d'Information de Thom Europe.



Suivez-nous sur LinkedIn ! Et retrouvez-nous sur notre site.